

СУ „ГЕН. ВЛАДИМИР СТОЙЧЕВ”

КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИКА И ИКОНОМИКА НА СПОРТА ЗА 10 КЛАС ЗПП САМОСТОЯТЕЛНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ ЗА УЧЕБНАТА 2017/2018 ГОДИНА

1. Икономиката като наука - основни понятия и зависимости.
2. Икономически потребности - блага, видове блага
3. Същност на фирмите, форми на организация на бизнеса - ЕТ,ООД, АД
4. Икономически измерения на спорта
5. Спортът в условията на пазарната икономика-система спорт, видове спортни организации
6. Продуктът в спортния бизнес - особености
7. Структура на спортния бизнес - същност.
8. Участници в спортния бизнес.
9. Професионален спортен клуб.
10. Финансиране на спорта в България.
11. Финансиране на елитния спорт в икономически развитите страни.
12. Понятие за сделка - видове сделки в спорта, договорът като вид сделка.
13. Специфични сделки в областта на спорта - договор за трансфер, спонсорски договор, договор за реклама
14. Същност и функции на маркетинга.
15. Маркетингови тактики в спорта - според пазарното поведение на потребителя
16. Тактики според жизнения цикъл на стоката
17. Същност и съдържание на сп. мениджмънт.
18. Спортният мениджмънт като професия.
19. Управленски функции и мястото им в цикъла на управление.
- планиране, организация и съгласуване при вземане на решения.
20. Управление на персонала -
- Основни методи и процедури за подбор на персонала.
21. Психологическа компетентност на сп. мениджър - основни правила при общуването